Algemene ledenvergadering 29 januari 2015
Aanwezig:
Afwezig m.k.: Chris Harmsen, Henk ter Horst, Sezgin Apbak, Gerard Hammin, familie Snel,
Verslag: Han Meijerink

1. **Opening**

Voorzitter opent de vergadering.

2. **Vaststellen agenda en mededelingen**

Atib houdt op 12 februari een bijeenkomst over zorg en seksuele problematiek bij allochtone meisjes. Anja Timmer zal hierbij aanwezig zijn. Belangstellenden zijn welkom

Anja moet uit Enschede komen. Kan zijn dat ze verlaat is ivm het weer.

Jaap heeft andere verplichtingen, probeert te komen. Fulya in Turkije. Lieneke mogelijk later.

3. **Verslag ALV 6 november**

Willem: vraagt naar aanleiding van punt 6. welke standpunten zijn niet meegenomen in het coalitieakkoord. Ten aanzien van de relatie met Ezra wil Willem graag weten waar dat over gaat.

Reactie Bert Kuiper. In de alv zijn kritiekpunten aangedragen welke niet zijn meegenomen in het coalitieakkoord. De ledenvergadering is hier mee M.n. De zorgen m.b.t. het financiële deel zijn niet meegenomen in de bespreking in de raad. Willem geeft aan niet echt scherp te hebben waar het over gaat. Bert voelt zich met anderen niet serieus genomen. Wil er geen kwestie van maken. Willem neemt de leerpunten mee in de fractie. Herman: punt is gemaakt, hiermee afsluiten.

Punt Ezra: Bert Kuiper had gehoord, dat er een relatie zou zijn tussen Esra en Willem. Willem geeft aan, dat er wel informele relatie net als met andere stichtingen en instellingen. Wordt gesuggereerd dat er familiebanden zijn met Ezra. Willem maakt duidelijk dat er woont geen enkele familielid van hem in Almelo woont behalve zijn gezin en zijn ouders. Willem geeft aan, dat hij daar verdrietig van wordt.

Anja: ombudsteam niet meer actief. Herman geeft korte toelichting. Lieneke geeft aan dat Jaap wel elke vrijdagmiddag in de bibliotheek. Voorstel Ruud: naam veranderen in spreekuur/ombudsteam.

4. **Stand van zaken campagne Provinciale verkiezingen**

Toelichting door Wil van Engeland. Campagneteam bestaat uit Wil, Joke, Bert, Peter, en Gerard Hammink. Vraagt aan leden om te helpen bij de campagne. O.a. 14 februari in de stad rozen uit te delen. Ook samenwerking met andere steden in de provincie.

5. **Stand van zaken fractie**

Toelichting door Willem. Alle voorstellen vanuit de fractie zijn geaccordeerd. Ingediende moties sociaal domein aangenomen. Dingen die de fractie wilde realiseren zijn gerealiseerd. Ook een beetje

wennen met 3 nieuwe mensen. Nu heeft de fractie helder wat er verwacht wordt. Willem geeft aan wel tevreden te zijn maar het kan nog beter. Er is een goed gevoel, ook voor de toekomst.

Komende periode: kerntakendiscussie. Iedereen uitdagen om te helpen met ideeen. Belangrijke pijler is werk. Wordt ook gecommuniceerd. Iedereen die mee wil denken wordt uitgenodigd.

Mieke: kerntakendiscussie ook de stad er bij betrekken. Bijvoorbeeld Almelo Sociaal. Praat en luister ook met de bevolking.

Afgesproken in fractie: niet alleen discussie in het stadhuis maar ook mensen opzoeken. Actief op zoek naar instellingen en werkgevers. De fractie mag hier op aangesproken worden.

Ruud: eerst helderheid wat de standpunten van de partij is. Waar staan wij voor. Dit zou besproken worden in ALV. Dit is nog niet gebeurd.

Herman: brief van het college gezien met 7 uitgangspunten met een aantal voorstellen. Voor een goede discussie moeten we dit concreet kunnen maken. Toelichting door Anja. Het is nu aan de raad. Gaat om een bedrag van 15 miljoen. Inclusief 4,5 investeringsmiddelen.

Willem: uitgangspunten in 8 puntenplan worden meegenomen.

Voorstel: thema-avond organiseren met dit thema in februari. Bestuur komt met een voorstel.

Voorstel Bert: ook maatschappelijke instellingen uitnodigen voor input. Hij maakt zich zorgen over D'66 en het rol. Willem: scherp opgemerkt. Heeft de aandacht.

6. **Evaluatie gemeenteraadverkiezingen 2014**

Toelichting door Herman. Louis geeft korte toelichting. Complimenten van de aanwezige leden voor de steller.

Door de aanwezige leden zijn zowel inhoudelijke als tekstuele opmerkingen gemaakt. Deze worden verwerkt waarna de definitieve versie in de volgende ALV vastgesteld wordt.

7. **Rondvraag**

Geen opmerkingen

8. **Sluiting**

PARTIJ VAN DE ARBEID

Campagneteam afd. Almelo Verkiezingen PS 18 maart 2015.

Evaluatie campagne voor Provinciale Staten

Het afdelingsbestuur heeft Wil van Engeland gevraagd om een campagneteam te formeren. In dat team hebben zitting genomen :

Wil van Engeland (voorzitter)
Bert Kuiper (secretaris)
Joke Jansen – Jansen (lid)
Gerard Hammink (lid)
Hendry Bosch (lid, en secretaris campagne overleg Almelo)
Peter Elbertse (lid)
Jaap Stapel (op afroep, met name voor analyse uitslag 2011)

Budget : € 1000,00 (begroting Afdeling Almelo)
€ 300,00 (bijdrage Gewest Overijssel)

Verkiezingsmateriaal :

Van het Gewest : verkiezingskranten, flyers en algemene posters
Afd. Almelo : Rozen voor de actie bij het station (100 stuks)
Lokale poster (lijsttrekker Tijs de Bree en Bert Kuiper (kandidaat Almelo)
Visitekaartjes (Nederlandse en Turkse)

Het campagneteam onder voorzitterschap van Wil van Engeland heeft een aantal keren in de bibliotheek van Almelo vergaderd. Voorzitter en secretaris hebben afstemming bijeenkomsten gehouden in huize Van Engeland.

Voorzitter en secretaris zijn aanwezig geweest bij de gewestelijke vergadering waar nadere afspraken over de campagne werden gemaakt en het materiaal werd opgehaald.

We hebben tijdens de campagne de beschikking gehad over de campagnekalender van het centrale campagneteam onder voorzitterschap van de lijsttrekker Tijs de Bree.

We hebben ervoor gekozen geen gebruik te maken van de lokale omroep. De kosten daarvoor waren te hoog.
Er is regelmatig nieuws op de site van de afdeling gepubliceerd
Er is door Jaap Stapel een analyse gemaakt van de uitslag van 2011. Met doel om te bezien op welke wijken we onze acties moeten richten.
Er is gebruik gemaakt van de sociale media door het bestuur en kandidaat Bert Kuiper .

Er is regelmatig gepubliceerd in de nieuwsbrief van de fractie.
De afdelingsvoorzitter is regelmatig op de hoogte gehouden van de campagne.
Kandidaat Bert Kuiper heeft zelf een interview met Hart van Almelo geregeld. Almeloos Weekblad had geen belangstelling / had geen ruimte.
Campagneteam heeft het bestuur gevraagd om De Rode Taxi in te zetten om mensen eventueel naar het stembureau te kunnen brengen..
Van de vergadering van het campagneteam zijn verslagen gemaakt.
We hebben op een zaterdag voor de verkiezingen met drie teams bij winkelcentra gestaan. Daar hebben ook leden van bestuur en fractie aan meegedaan.
Op de zaterdag voor de verkiezing hebben we met fractieleden , bestuursleden, familieleden en campagneteam deelgenomen aan de verkiezingsmarkt. Wij hadden naast het bekende verkiezingsmateriaal "poffertjes" aan te bieden.
De verkiezingskrant is in vier wijken door het Almeloos Weekblad , tegen betaling, verspreid.

Het campagneteam 2015 wil de volgende aanbevelingen doen :

1. Bij een volgende verkiezingen een campagneteam (CT)te formeren
2. In het CT lid van het afdelingsbestuur af te vaardigen
3. Het CT een "opdracht" mee geven.
4. Leden oproepen zich te melden om actief mee te doen aan de campagne
5. Fractie- en bestuursleden op het hart drukken inzet in de campagne te plegen
6. Minimaal 1 x in de campagne een debat moment te organiseren
7. Meedoen aan de verkiezingsmarkt. Hierbij te organiseren sprekers en of muziek als trekkers. Meer reuring dus.
8. Net voor de verkiezing materiaal door een huis aan huis blad in heel Almelo verspreiden.
9. De laatste dag folder op grote schaal verspreiden (vraagt om veel "vrijwilligers".)
10. Eventuele lokale kandidaat of kandidaten in staat te stellen vanuit het collectief een persoonlijke campagne te kunnen voeren. (NB. Bestuur heeft hier al in voorzien)
11. Niet te veel "papier" uit delen. Met het geven van een rode roos is er sneller contact.
12. Meer en meer inzet van sociale media
13. Het organiseren van een permanente campagne (incl. persberichten uit laten gaan door bestuur, in overleg met de fractie).
14. Zie 12 : Aanwijzen / aanstellen van een soort van communicatie vrouw of man.
15. Zie 12 : per wijk een verspreider aan stellen om folders, brieven, (fractie) nieuwsbrief e.d. snel te kunnen rondbrengen. (voor leden die geen post per email kunnen of willen ontvangen)
16. Auto met luidspreker op het dak door de wijken laten rijden. (vergunning voor vragen!)

Persoonlijke noot van de campagneleider :

Een campagne voeren voor een niet erg populaire provinciale staten zonder specifieke opdracht is lastig
De te voeren campagne was simpel te verwoorden:
Bert Kuiper was kandidaat op plaats 12
Door Bert te promoten kregen we enigszins grip op een deel van de Almelose kiezers
Immers Bert was een bekende persoon in Almelo
Iedere stem op Bert is een stem op de PvdA

De provinciale campagne blinkt niet uit in helderheid naar de kiezer.
De kiezers kennen de leden van de fractie van de PvdA in de provinciale staten niet

De taken en verantwoordelijkheid is evenmin bekend
Uiteraard misten we de ondersteuning van het zittende Almelose fractie lid om het nut van de provinciale staten in Almelo te verklaren en te promoten

De campagne werd al snel een landelijke campagne waarin het om ging, de provinciale campagne, sneeuwde onder
De PvdA bleek niet populair
Om campagne te voeren met zo veel mogelijk persoonlijke contacten was het noodzakelijk dit met een groep te doen om in ieder geval steun aan elkaar te hebben en om af en toe ook nog wat plezier te hebben
Tijs en Anneke de nummers 1 en 2 op de lijst deden hun best ook de afdeling te ondersteunen maar Overijssel is groot
Verkiezingsactiviteiten moeten plaatselijk worden gehouden
De marktkraampjes met de obligate activiteiten trekken niet of nauwelijks publiek
Jonge kiezers komen er niet

Er is door ons voorgesteld na te denken over een verkiezingsmarkt met muziek en sprekers.
Hiervoor moet ruim voor de verkiezingsdatum de politieke partijen bijeen komen om dit te organiseren
De VVD en het CDA heeft positief gereageerd op deze oproep

Namens het hele campagne team willen we alle medewerkers aan de campagne hartelijk danken voor hun inzet

Namens het Campagneteam 2015,

Wil van Engeland.



Van kascontrolecommissie

Voor Afdelingsbestuur van PvdA Almelo

Januari, 2015

In onze beleving geeft het verslag een goed beeld van wat er binnen de afdeling gebeurd, wel willen wij de vrijheid nemen om enige kanttekeningen te plaatsen.

De afdeling heeft enige tijd geleden een planning gemaakt van uit te voeren activiteiten door het bestuur, voor en met de afdeling. Dit ambitieuze jaarplan uit te gaan voeren zal ons inziens tot spanning leiden binnen de begroting op langere termijn (tot volgende verkiezingen).

Er zij slechts twee inkomsten stromen, die vanuit het landelijk op basis van leden in Almelo en de bijdragen van de fractie. De eerste ligt op ongeveer 1.700,00 , de tweede op 3.000,00
Zetten wij daar de uitgaven tegenover van gezamenlijke activiteiten met de fractie en de thema avonden dan heeft dat het afgelopen jaar gezamenlijk 3.412,14 gekost. Dat is inclusief de kosten van de Herman Höften lezing en 1 mei viering, kosten van een ledenraadpleging 395,66 komt er nog wel bij. Uitgaande dat dit een getrouw beeld geeft van de gemiddelde uitgaven voor de afdeling betekend dat de afdeling een kleine 3.800,00 aan kosten per jaar heeft. Trek dat af van de 4.700,00 aan inkomsten dan is er slechts een positief saldo van 900,00. Daarmee is nog geen rekening gehouden met de komende provinciale staten verkiezingen voor dit jaar, hetgeen ook kosten met zich mee brengt.

Als kascommissie willen wij het bestuur adviseren om aan de ALV voor te stellen een vast bedrag te begroten en vast te zetten in een verkiezingfonds. De begroting in overeenstemming te brengen met het dan vrij te besteden bedrag. Wij begrijpen dat er activiteiten gehouden dienen te worden om ons te laten blijven wortelen in de samenleving, maar meer is niet altijd beter. Niet de kwantiteit maar de kwaliteit is hier ons motto.

Ons advies is;
10.000,00 (in drie jaar) te gaan sparen voor de volgende verkiezingen, hierin wordt gemiddeld vanuit landelijk bijgedragen met een bedrag van 2.000,00 blijft over 8.000,00 door de afdeling zelf bijeen te brengen.
de kas laat nu slechts een bedrag 1.473,89 zien dat betekend een achterstand van reeds 500,00

Overschot 2014 te bestemmen als verkiezingfonds	1.473,89
In de begroting 2015 op te nemen verkiezingfonds	3.000,00
In de begroting 2016 op te nemen verkiezingfonds	2.500,00
In de begroting 2017 op te nemen verkiezingfonds	2.500,00

Verkiezingen 2014 hebben gekost 1.764,58 in 2013 reeds betaald + 10.111,80 in 2014 totaal 11.876,38

Ook schijnt er een landelijk activiteitenfonds te bestaan, hier is zover wij kunnen zien geen gebruik van gemaakt, ook niet is onderzocht of er gebruikt van gemaakt kan worden. Wij adviseren het

bestuur om die mogelijkheid te onderzoeken, zodat dit wellicht enige ruimte geeft binnen de begroting.